

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto nº | POCI-02-0752-FEDER-041925

Apoio no âmbito do sistema de incentivos à QUALIFICAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO DAS PME (Projetos Individuais - Internacionalização)

Entidade Beneficiária | ANITEX- LARBRINCA IMPORTAÇÃO EXPORTAÇÃO S.A.

Designação do projeto | SI INTERNACIONALIZAÇÃO ANITEX 2018/2020

Custo elegível total | 435.620,00€

Apoio Financeiro da UE | FEDER - 196.029,00€

Região de intervenção | Norte

Período de execução | 2018/2020

Síntese do projeto

A ANITEX- LARBRINCA IMPORTAÇÃO EXPORTAÇÃO, S.A., criada em dezembro de 1983 e sediada no Porto, tem como atividade principal o comércio por grosso de bens de consumo. A este nível, a ANITEX dedica-se principalmente à importação, exportação, comercialização e armazenamento de vidros, louças, brinquedos, eletrodomésticos, quinquilharias, artigos de relojoaria e cutelaria.

Não obstante a sua forte presença internacional, a ANITEX pretende com o presente projeto reforçar a sua posição junto dos países para os quais já exporta atualmente e, ainda, diversificar os seus mercados-alvo, por forma a alavancar a sua competitividade, num cenário de consolidação do seu crescimento e posicionamento nos mercados externos.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do projeto | PROJETO DE INTERNACIONALIZAÇÃO DA ANITEX 2015/ 2017

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-012188 e POCI-03-3560-FSE-012188

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade Beneficiária | ANITEX- LARBRINCA IMPORTAÇÃO EXPORTAÇÃO S.A.

Data de aprovação | 2016-01-26

Data de início | 2015-10-01

Data de conclusão | 2017-12-31

Custo total elegível | 431.112,80€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 183.537,00€ e FSE - 13.951,68€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos | O presente projeto tem como fim a concretização de alguns objetivos estratégicos, como por exemplo diversificar a oferta de produtos, promover uma gestão eficiente, qualificar a estrutura dos RH, incremento da marca própria, aumentar o seu volume de negócios, conquistar novos mercados e diversificar clientes, inovar na estratégia de marketing, bem como aumentar a qualidade dos produtos.

O presente projeto de internacionalização foi executado com sucesso, tendo contribuído para o aumento do valor acrescentado dos produtos, para a qualificação dos RH, para o aumento da competitividade internacional e conquista de novos mercados e clientes.

